що людина у середньому буде проводити 90 відсотків свого часу в приміщенні. Отже, паніка почалася вже сьогодні: світ охопила біофілія (любов до природи). Та сформувала ще один виразний тренд — прагнення населити домівки живими рослинами.

62% міленіалів визнають, що зелені насадження були життєво важливі для їх психічного здоров'я під час ізоляції. Зі збільшенням кількості часу, проведеного вдома, і зростаючим прагненням до самодостатності, домашнє садівництво стає новою нав'язливою ідеєю. Причому, від прагнення максимально «озеленити» простір за допомогою рослин багато відчайдушних міленіалів під впливом інстинктів наважуються на справжнє садівництво в умовах міських квартир. Звісно, за рослинами легше «доглядати», ніж за дитиною або домашніми тваринами, тому рослини — це нова примха міленіалів і представників покоління Z, які є першими поколіннями, що відклали батьківство, щоб віддати перевагу свободі.

Серед новинок українського дизайну хочеться зазначити колекцію меблів GREENHOUSE від Валерія Кузнецова. Колекція виникла від бажання створити системи зберігання не тільки для речей, але і для кімнатних рослин.

Окрім живих рослин в інтер'єрі, біофілія також проявляється у використанні відтінків зеленого, рослинних принтах.

Тренд сьомий: нова парадигма luxury

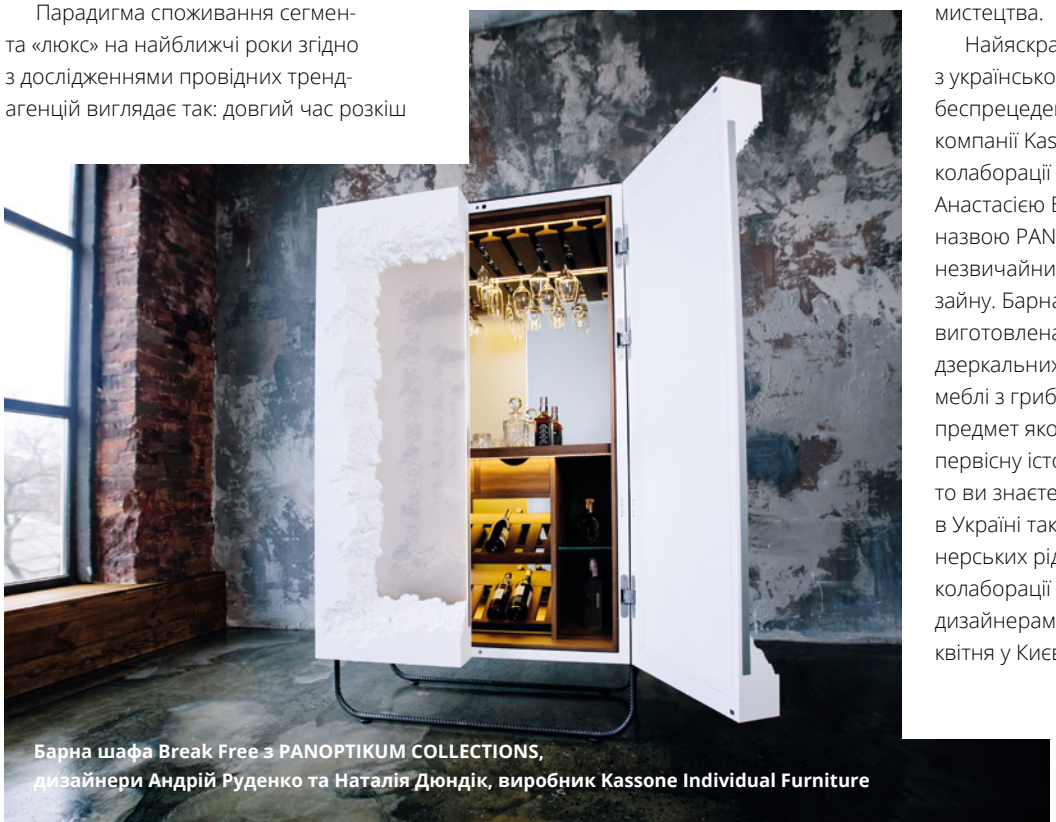
Парадигма споживання сегмента «люкс» на найближчі роки згідно з дослідженнями провідних тренд-агенцій виглядає так: довгий час розкіш нав'язувала своє бачення речей, сьогодні вона готова слухати і дивитися.

Колекція BUBBLES з PANOPTIKUM COLLECTIONS, дизайнер Андрій Руденко, виробник Kassone Individual Furniture

Отже, «новий люкс» відкритий до нових емоцій, нових ідей, нових вражень. Цей сучасний пресичений індивідуум сьогодні шукає екстравагантності, нового емоційного драйву. Частково ці потреби здатен задовільнити... дизайн. За допомогою екстраординарних предметів на межі галерейного фунціонального дизайну та арт-об'єктів ви можете придбати не предмет як ознаку статусу, але емоції і враження, стати причетним до «високого» креативу, до магії творення. У цей тренд також вписується прагнення максимально індивідуалізувати своє помешкання та вирізнитися серед конкурентів, якщо йдеться про дорогі отелі або бізнес-центри.

Тож, предмети галерейного дизайну (який, до речі, тільки починає формуватися в Україні), тенденція до колекціонування предметів на стику дизайну і контемпорарі набувають нової популярності. А цінність їх зростає на рівні з предметами мистецтва.

Найяскравіший приклад цьому тренду з українського дизайну можна навести беспрецедентним для України проектом компанії Kassone Individual Furniture у колаборації з міжнародними кураторами Анастасією Білецькою та Саною Моро під назвою PANOPTIKUM DESIGN — зібрання незвичайних предметів колекційного дизайну. Барна шафа-портал у задзеркалля, виготовлена із застосуванням складних дзеркальних технологій, функціональні меблі з грибів, колекція BUGS, кожен предмет якої нагадує чи то комаху, чи то первісну істоту, чи то прибульця... Чи багато ви знаєте відчайдушних, хто виробляє в Україні такі речі? Галерея цих «дизайнерських рідкостей», створених також у колаборації з найцікавішими українськими дизайнерами, відкриється на початку квітня у Києві.



Барна шафа Break Free з PANOPTIKUM COLLECTIONS, дизайнери Андрій Руденко та Наталія Дюндік, виробник Kassone Individual Furniture