

# Колекція Break Free: дизайн зі спецефектами

Минулий рік був плідним на нові відкриття в українському дизайні. Наші креатори сміливо сягають нових горизонтів у творчості та демонструють нові можливості виробництва. Париж, Ейндговен, Мілан вже майже звикають до української присутності – колективні дизайнерські стенди, сольні експозиції компаній, колаборації: можна зазначити, що індустрія розвивається, летить у напрямку самовдосконалення та постійного перезавантаження. Як одне з яскравих відкриттів минулого року редакція відзначає нову колекцію компанії KASSONE під назвою Break Free, що її частково було презентовано в рамках виставки Design Living tendency та на гала-події «Інтер'єр року». Наразі команда KASSONE повернулася з паризького салону Maison & Objet, де тумбу з нової колекції Break Free було представлено на партнерському стенді компанії NOAH & GREY (Гонконг).

*«ЦЯ КОЛЕКЦІЯ СТВОРЕНА ДЛЯ ТИХ, ХТО НЕ ПРОСТО КУПУЄ ПРЕДМЕТИ, А ХОЧЕ ПРИДБАТИ ВРАЖЕННЯ, ВІДЧУТИ ЕМОЦІЙНИЙ ДРАЙВ», – КАЖУТЬ АНДРІЙ РУДЕНКО ТА НАТАЛІЯ ДЮНДІК, ДИЗАЙНЕРИ КОЛЕКЦІЇ BREAK FREE*

«Дизайн сьогодні – це більше ніж просто предмети, – стверджує Андрій Руденко, співвласник, рушійна й ідейна сила компанії KASSONE. – Я переконаний: меблі можуть створюватися не заради меблів, не заради функції, не заради дизайну. Меблі можуть бути створені заради емоцій! Я хотів передати людям емоцію. Так народилася колекція Break Free, якою я зараз захоплений. Моя мета – довести, що це можливо: передати через утилітарний предмет емоцію. І ця емоція може та повинна бути надзвичайною, потужною, новою, вона повинна розвивати фантазію, як мрія!»

Справді, екстраординарність сприйняття творців цієї колекції перетворила функціональний предмет інтер'єру на філософський об'єкт, що дозволяє

побачити утилітарний інтер'єрний предмет під новим кутом і демонструє нову філософію меблів.

Епіцентр колекції Break Free – барна шафа, яка є справжнім візуально-емоційним проривом в інший вимір завдяки оригінальній дзеркальній технології «Break Free». У поєднанні з матеріалом, що візуально та тактильно імітує природну текстуру розломленого бетону або каменю, оптичний ефект дзеркал справляє сильне емоційне враження. Градус цієї емоції та майстерність втілення смислової дизайнерської ідеї дозволяє наділити цей предмет інтер'єру статусом колекційного арт-об'єкту. Цей предмет безсумнівно увійде в нечисленну колекцію зразків українського галерейного дизайну.



Борис Пилипенко й Андрій Руденко співвласники компанії KASSONE



## ДОСЬЄ

### KASSONE. Individual Furniture

Компанія з виробництва індивідуальних меблів KASSONE («Майстерня Кассоне») була заснована двома товаришами у 2011 році – Борисом Пилипенко й Андрієм Руденко, які поєднали досвід у бізнесі та столярному виробництві та помножили результат на наполегливу працю та професійний підхід до справи. Майже 10 років діяльність компанії була сфокусована на виробництві меблів за індивідуальними замовленнями, приділяючи особливу увагу високій якості. За десятиріччя компанії вдалося сформувати та закріпити впізнаваний елегантний «новий класичний стиль» від «Майстерні Кассоне» на ринку України. Співпраця з архітекторами та дизайнерськими студіями дозволила команді реалізувати різні проекти: приватні будинки, ресторани, винні погреби та збройові кімнати, оснащення яхт і багато інших складних об'єктів із яскравою індивідуальністю. У нове десятиріччя компанія увійшла з розширеною пропозицією до професійної та клієнтської аудиторії. А також – із двома новими власними колекціями меблів: Break Free – колекція з проривним характером і колекція корпусних меблів «Вишиванка», що об'єднує звабити клієнтів тонким етнічним шармом і демократичною ціною, яка суттєво розширить аудиторію користувачів якісних дизайнерських меблів. А також новий рік компанія починає з ребрендингу: «Майстерня Кассоне» давно переросла свою «затишну» концепцію та перейшла на новий рівень і масштабувалася. KASSONE. Individual Furniture: на вас чекає ще багато ідей, втілених у якісних меблях.

[www.maisternia-kassone.ua](http://www.maisternia-kassone.ua)



Наталія Дюндік,  
керівник проекту Break Free

## ПРО НОВИЙ ЧАС І ДИЗАЙН

«Ми не задумували колекцію, вона народилася вже після першого предмету, який спроектував Андрій, – надзвичайної шафи з дзеркалом. Ця шафа буквально змінює простір завдяки застосуванню дзеркала «шпигуна» з голограмою та підсвіткою. Врешті-решт ми зрозуміли, що створили меблі для тих, хто прагне зробити свій інтер'єр екстраординарним. І звісно, власник цього предмету, вочевидь, має бути екстраординарною людиною! Великою перевагою нашого колективу є здатність заряджатися енергією творчості один від одного. Колекція Break Free стала результатом нашої спільної професійної синергії, бажання створювати незвичайне й авантурної вдачі Андрія», – каже Наталія Дюндік.

Розриваючи стереотипи, виходячи за рамки звичних форм і ваших уявлень про можливості меблевої компанії, за допомогою колекції меблів Break Free компанія KASSONE демонструє свій креативний і технологічний потенціал. Саме завдяки досвіду та технологій у KASSONE з'явилася можливість реалізувати цей складний дизайнерський об'єкт.

*КОЛЕКЦІЯ BREAK  
FREE – ЦЕ ПРОРИВ  
ЗА МЕЖІ ЗВИЧНИХ  
ФОРМ СПРИЙНЯТТЯ  
МЕБЛІВ ТА УЯВЛЕНЬ  
ПРО ТЕХНОЛОГІЧНІ  
МОЖЛИВОСТІ  
МЕБЛЕВОЇ КОМПАНІЇ*



## ПРО НОВУ КОЛЕКЦІЮ

«Ми з командою палко обговорювали ескізи ще на етапі перших ліній олівцем і зрозуміли, що цим ділом не закінчиться, а радше – це тільки початок! Хочеться додати до шафи предмети-компаньйони – для спальні або вітальні», – каже Андрій Руденко. «Наразі компанія презентувала публіці барну шафу та сет для спальні – двоспальне ліжко та тумбочку, які вже доступні до замовлення в трьох базових кольорах колекції: білому, чорному та в фактурі кольору «теплого» бетону.

Зараз навколо створення колекції витає інтригуючий дух дослідження власних можливостей компанії KASSONE, вивчення споживацького попиту на ринках, як українському, так і світовому. Над реалізацією колекції працюють наші найкращі фахівці, які вирішують складні завдання виробництва меблів із особливою естетикою, функціоналом, ергономічними стандартами.

До речі, найсвіжіші тренди у предметному дизайні, за якими ми також їздили у Париж на салон Maison & Objet, тільки підтвердили вірність наших пошуків. Адже на тренд-зоні (її куратори демонструють те, що буде актуальним у найближчі



роки) були предмети, які відсилають або імітують текстуру та кольори натурального каменю, бетону. Отже, наша колекція – цілком в тренді! Ми щасливі».

## ПРО МЕБЛЕВЕ ВИРОБНИЦТВО KASSONE

«Майже 10 років ми виробляємо меблі та предмети декору для приватних інтер'єрів і громадських просторів, – розповідає Андрій Руденко. «Деревина – це «наш» матеріал, наша улюблена «секретна зброя». При першій зустрічі з замовником,

оговорюючи кухню, сходи чи різьблене дзеркало до ванної кімнати, ми одразу прогнозуємо, як різні породи дерева спрацюють у конкретному випадку, як вибрані матеріали будуть поводити себе за визначеними особливостями використання, специфікою будівлі, функціональних потреб і побажанням до дизайну. Наразі ми відчули, що дизайнери інтер'єрів все частіше укомплектовують житлові інтер'єри поза рамками одного стилю, – експериментують з поєднаннями, бо замовники шукають нові рішення, прагнуть отримати неповторні дизайни приміщень, у яких мешкають, працюють або відпочивають. Ці всі фактори підштовхнули нас на розробку особливої колекції. Часті подорожі, спілкування з ремісниками, напрацьовані за роки архіви ескізів, що так і не були виготовлені, все це

одного разу склалося, як то кажуть, до цілісної картинки». Пусковим механізмом до ідеї, яка запалила творчу енергію Андрія Руденка, стала інсталяція «Розкопки стіни» художника та дизайнера Деніела Аршама з проекту «Майбутнє було тоді», що була виставлена в Музеї мистецтв SCAD у 2016 році. І врешті за допомогою колекції меблів Break Free компанія KASSONE демонструє свій креативний і технологічний потенціал. Адже саме завдяки досвіду та технологіям у KASSONE з'явилася можливість реалізувати цей складний дизайнерський об'єкт.